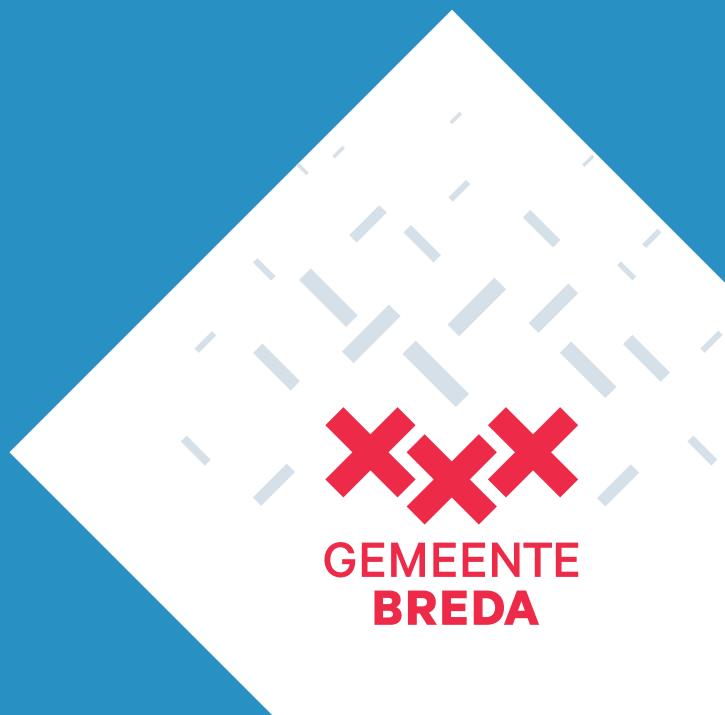


# UITVOERINGSAGENDA 2025-2028

## CULTUURBELEID BREDA - STAD VAN CREATIEF TALENT



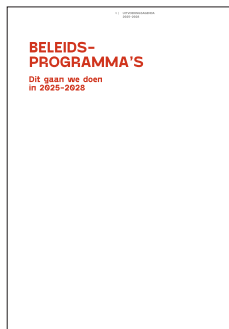
# INHOUD



## 1 UITVOERINGSAGENDA 2025-2028 Cultuurbeleid Breda – Stad van creatief talent



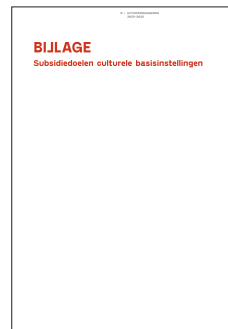
## 3 LEESWIJZER Uitvoeringsagenda 2025-2028



## 4 BELEIDSPROGRAMMA'S Dit gaan we doen in 2025-2028



## 8 SUBSIDIESTRUCTUUR CULTUUR 2025-2028



## 10 BIJLAGE Subsidiedoelen culturele basisinstellingen



## 21 SAMENVATTING Cultuurbeleid Breda - Stad van creatief talent

# LEESWIJZER

## Uitvoeringsagenda 2025-2028

We voeren de ambities van het Cultuurbeleid Breda 2025-2040 gefaseerd uit. In deze Uitvoeringsagenda 2025-2028 nemen we de inzet en ontwikkelingen op voor een periode van vier jaar. Dit doen we per beleidsprogramma en met behulp van een matrix met sturingskwadranten.\*

- **Voortbouwen:** We omschrijven per programma waar we mee doorgaan.
- **Ombouwen:** Daarnaast maken we inzichtelijk wat we in de komende periode aanpassen, opnieuw inrichten, bijsturen of anders in gaan zetten.
- **Opbouwen:** We geven aan wat meer steun, schaal, podium, investering en professionalisering verdient, willen we de gestelde beleidsambities realiseren.
- **Afbouwen:** Het geven van een impuls aan een aantal initiatieven en organisaties, veronderstelt ook dat we keuzes maken. Er zijn zaken die de komende vier jaar minder prioriteit hebben, waarin we niet investeren. We beschrijven daarom ook in de matrix waar we afscheid van nemen of afbouwen.

Na de uitvoeringsagenda voor het basisprogramma en voor de focusprogramma's volgt in dit document een weergave van de cultuurbegroting 2025-2028 en is, in verband met de nieuwe subsidiestructuur en -verordening voor cultuur, een bijlage opgenomen. In de uitvoeringsagenda is per programmaliijn ook de inzet en impact opgenomen van het strategisch focusthema 'Zichtbaarheid'. Een (financiële) vertaling van het strategisch basisthema 'Ruimte voor cultuur' wordt in het Integraal Huisvestingsplan Cultuur 2024 uitgewerkt.

\* De matrix met sturingskwadranten is onderdeel van een raamwerk voor strategiebepaling dat The Dutch Research Institute For Transitions (DRIFT) en Nederlandse School voor Openbaar Bestuur (NSOB) ontwikkelden in opdracht van het ministerie van I&W. Het raamwerk geeft beleidsmakers een helder handelingsperspectief voor sturing in transitie.

# BELEIDS- PROGRAMMA'S

Dit gaan we doen  
in 2025-2028

# DE BASIS VOOR CULTUUR

## Basisprogramma

### VOORTBOUWEN

#### Wat zijn leidende principes, waarden en taal, welke beelden en ambities?

- We adviseren de cultuursector over ondernemerschap, ondersteunen organisaties en makers bij hun professionalisering, stimuleren samenwerking, bieden netwerkfaciliteiten, verzamelen en delen belangrijke informatie en blijven in gesprek met culturele samenwerkingsverbanden in de stad.
- We werken samen binnen BrabantStad Cultuur, en zijn in deze hoedanigheid partner van de Rijksoverheid. Het regionale netwerk richt zich op kennisdeling, op het monitoringsinstrument de Waarde van Cultuur en op afstemming van meerjarige subsidies.
- We nemen internationalisering (internationaal aanbod en samenwerking) op in subsidieregelingen en -afspraken.
- Inwoners met een kleine beurs kunnen blijven deelnemen aan kunst en cultuur via de BredaPas en Jeugdfonds Sport en Cultuur. Culturele instellingen worden bij de doorontwikkeling van de BredaPas betrokken. We starten een pilot voor Volwassenenfonds Sport en Cultuur.

### OPBOUWEN

#### Wat verdient meer steun, meer schaal, podium, investering, professionalisering?

- We verstevigen de basis van het lokale cultureel ecosysteem. We breiden het aantal culturele basisvoorzieningen uit, op basis van de drie beleidsprogramma's.
- We geven een financiële impuls aan MEZZ, dat als ontdekpodium investeert in jongerenprogrammering, de muziekketen en de ontwikkeling van jong muzikalent in de stad.
- We verhogen en bestendigen de subsidie voor CLIB. De stichting professionaliseert het beheer van cultuurvastgoed, geeft invulling aan het nieuwe governance model voor cultureel vastgoedbeheer en werkt mee aan het bestendigen en realiseren van meer ateliers, werk-, oefen- en presentatieruimten in Breda.
- We sturen op meer diversiteit en inclusie. We monitoren het toepassen van de landelijke code, we stimuleren de cultuursector om cultuuraanbod te ontwikkelen voor internationals, we zetten het Culturele Doelgroepenmodel (Rotterdam Festivals) in Breda mogelijk in als beleidsinstrument, en we creëren ruimte voor een jaarlijks cultureel festival dat het Bredaas cultuuraanbod op laagdrempelige wijze toegankelijk maakt voor publiek.
- We zetten kunst en cultuur, met Breda Marketing en de cultuursector, breed in de etalage. We kiezen voor de focus op een aantal punten, die aansluiten op de merkstrategie van Breda Marketing.
- We stimuleren de samenwerking tussen de cultuursector en Breda Marketing en vergroten de zichtbaarheid van het brede cultuuraanbod. Breda Marketing zet vanuit de Bredase citymarketingstrategie een deel van het brede aanbod gericht in de etalage, in samenwerking met Gemeente Breda en de cultuursector.
- We versterken de verbinding tussen bewoners en het cultuuraanbod. Het aanbod van de culturele basisinstellingen zetten we voor onze bewoners in de etalage, met als doel meer participatie en meer bezoek.

### OMBOUWEN

#### Wat moet aangepast, opnieuw ingericht, bijgestuurd of anders ingezet worden?

- De flexibilisering van subsidies die vooruitlopend op dit cultuurbeleid is gerealiseerd bij Nieuwe Veste, Chassé Theater en Stedelijk Museum Breda, maakt de realisatie van een deel van de nieuwe beleidsdoelen mogelijk.
- Internationalisering wordt gericht ingezet als beleidsinstrument. We ondersteunen de cultuursector bij het versterken van relaties met relevante internationale partners, met het cultuurbeleid als uitgangspunt. We zien kansen in Vlaanderen, Duitsland en Spanje. Ook adviseren we over het aanboren van Europese financiering en blijven we als Gemeente Breda aangesloten bij Europese netwerken.

### AFBOUWEN

#### Waar wordt minder op ingezet of afscheid van genomen?

- De gemeentelijke financiering voor CrossArts, het initiatief dat de Kunsthal-prijsvraag heeft gewonnen, stopt in lijn met de opdrachtovereenkomst.
- We sturen culturele instellingen scherper aan op hun gesubsidieerde functies en taken. Zij blijven verbinding zoeken met en bijdragen aan de doelen van het cultuurbeleid en starten hierdoor minder projecten die niet aansluiten bij het beleid.

# CULTUUR VOOR JEUGD EN JONGEREN

## Focusprogramma I

### VOORTBOUWEN

#### Wat zijn leidende principes, waarden en taal, welke beelden en ambities?

- We blijven cultuurparticipatie in groepsverband (amateurkunst) ondersteunen met activiteitensubsidies. Nieuwe Veste blijft amateurkunstorganisaties faciliteren. Op beide vlakken is extra aandacht voor het versterken van samenwerking, nieuwe vormen van samen cultuur maken, zichtbaarheid van aanbod, jeugd en jongeren, diversiteit en inclusie, en spreiding.
- We blijven investeren in het landelijke programma Cultuureducatie met Kwaliteit en vragen hiervoor een matchingsbijdrage aan bij het Rijk. Gemeente Breda zal in de nieuwe landelijke regeling (2025-2028) een aanvraag indienen via Nieuwe Veste, waar mogelijk met haar Brabantse partners.
- We continueren de focusgroep met en voor jongeren(organisaties), jonge (studerende) en talentvolle creatieve makers en kunstenaars. We werken actief aan samenwerking en maken ruimte voor leren, werken en ontmoeten.
- Er blijft aandacht voor de clubcultuur als onderdeel van de Bredase jongerencultuur, passend bij het horecabeleid van Gemeente Breda.

### OPBOUWEN

#### Wat verdient meer steun, meer schaal, podium, investering, professionalisering?

- We geven een impuls aan Pier15 die haar organisatie professionaliseert, haar cultuurprogramma voor jongeren wekelijks toegankelijk maakt, haar platformfunctie voor urban talent versterkt en jaarlijks Breda op de kaart zet met internationale urban-sportprogrammering.
- We verstevigen het cultuuraanbod voor en in wijken en dorpen. Dit doen we door de bibliotheekvestigingen in Breda-Noord en Breda-Zuid meer in te zetten als locatie voor culturele programmering, het laten ontwikkelen van wijkgericht aanbod door basisinstellingen, het wijkgericht inzetten van cultuurcoaches (combinatiefunctionarissen), het mogelijk maken van meer kunst- en cultuur in wijken (in de publieke ruimte), en het versterken van ontmoetingsplaatsen (binnen ander maatschappelijk vastgoed) in de wijken door middel van cultuuraanbod.
- Om tot een aanbod te komen waar (voornamelijk bij jeugd en jongeren) behoefte aan is schakelen we met scholen en partners in de wijk. Het doel is dat dit op termijn leidt tot een lokale infrastructuur. Waar passend wordt aangesloten bij het programma Verbeter Breda.
- We stimuleren de cultuursector het professioneel aanbod voor jeugd te versterken, passend bij de beleidsdoelstellingen. Hierbij is aandacht voor het feit dat het jeugd aanbod op podiumkunsten in de stad al op niveau is.
- Het Stedelijk Museum Breda ontwikkelt met Nieuwe Veste en de verschillende erfgoed- en cultuurpartners in de stad een leerlijn voor cultureel erfgoed en stadsgeschiedenis.
- Breda Marketing gaat het zichtbaar en toegankelijk maken van cultuuraanbod voor jeugd en jongeren coördineren op diverse momenten in het jaar.

### OMBOUWEN

#### Wat moet aangepast, opnieuw ingericht, bijgestuurd of anders ingezet worden?

- We creëren een ecosysteem op het gebied van cultuureducatie en -participatie waarin de rollen, verantwoordelijkheden en verwachtingen van alle partners duidelijk zijn. We sturen door middel van een educatieoverleg op efficiënte samenwerking tussen instellingen, op basis van expertise.
- Gesubsidieerde en niet-gesubsidieerde partners in de stad werken samen met Nieuwe Veste aan ketens van talentontwikkeling op het gebied van cultuureducatie. De subsidie van Nieuwe Veste wordt aangewend voor het borgen en compleet maken van deze duurzame infrastructuur, met duurzaam aanbod. Daar waar aanbod of diensten niet door anderen in de stad aangeboden kunnen worden, acteert Nieuwe Veste aanvullend in afstemming met aanbieders en Gemeente Breda.
- Cultuuronderwijs en -participatie voor jongeren wordt de komende periode versterkt met specifieke aandacht voor het vmbo en mbo.
- Voor de cultuurcoaches (combinatiefunctionarissen) wordt een nieuwe en open meerjarige subsidieregeling ontwikkeld, op basis van bestaande middelen.
- Binnen de subsidieregelingen voor activiteiten is aandacht voor makers, experiment en disciplines die aansluiten bij de interesses van jongeren, waaronder gaming en Urban Sports & Culture.

### AFBOUWEN

#### Waar wordt minder op ingezet of afscheid van genomen?

- We kiezen voor een beperkt aantal podiumkunstgezelschappen in Breda. Hierdoor neemt het aantal partijen dat educatieaanbod verzorgt op het gebied van podiumkunsten af. Zo zal er meer ruimte ontstaan voor ander educatief aanbod, aansluitend bij de beleidsdoelen.
- Om het ecosysteem te versterken, wordt de vraag naar binnenschools cultuuronderwijs zoveel mogelijk beantwoord door samenwerking met Bredase aanbieders. Dit leidt mogelijk tot een afname van aanbod van buiten Breda.

# TALENTONTWIKKELING IN DE CREATIEVE INDUSTRIE

## Focusprogramma II

### VOORTBOUWEN

#### Wat zijn leidende principes, waarden en taal, welke beelden en ambities?

- De Broedplaats Performing Arts en Broedplaats Creative Design worden doorontwikkeld en hun subsidies bestendig. We geven een impuls aan de Broedplaats Performing Arts, in lijn met de functie die zij inneemt op de nieuwbouwlocatie. Waar nodig scherpen we het profiel aan van de Broedplaats Performing Arts (Cultuurcluster Klavers Jansen).
- We blijven met St. Joost School of Art & Design (Avans Hogeschool) in gesprek over de terugkeer van de masteropleidingen naar Breda en een nieuwe locatie van dit opleidingscluster in of nabij het Innovatiedistrict.
- Bredase culturele instellingen blijven samen met provincie Noord-Brabant, Kunstloc Brabant en Brabantse instellingen actief in de TalentHub Brabant.
- We zetten een subsidieregeling voort om professionele creatieve makers te helpen bij een kickstart en doorontwikkeling van een creatief culturele carrière.

### OPBOUWEN

#### Wat verdient meer steun, meer schaal, podium, investering, professionalisering?

- We geven een impuls aan culturele basisinstellingen die bijdragen aan het Toegepaste Technologie en Creativiteitsprofiel van Breda. Playgrounds zal zich met haar programmering en talentenplatform in Breda richten op het Gaming & Immersive Technologies cluster. BredaPhoto vindt voortaan jaarlijks plaats, en werkt aan het vergroten van haar impact op bewoners. Graphic Matters en Blind Walls Gallery bestendigen hun platformfunctie voor lokaal talent, impactvolle (jongeren)programmering (in de publieke ruimte) en samenwerking op het gebied van Urban Sports & Culture.
- Binnen andere subsidie- en financieringsvormen is ruimte voor innovatief cultureel aanbod (in de publieke ruimte) dat Breda op de kaart zet als stad van de creatieve industrie.
- We ontwikkelen samen met de cultuursector, het onderwijs en het bedrijfsleven specifieke projecten gericht op het verbinden van jonge professionals (cultuurmakers en -organisatoren) met het werkveld. Hierbij richten we ons op Bredase (creatieve) opleidingen en organisaties die hierbij aansluiten.
- We onderzoeken met Incubator Breda of de business coach die momenteel succesvol wordt ingezet voor (startende) ondernemers een specifiek programma kan ontwikkelen voor cultureel ondernemers.
- We ontwikkelen, met Breda Marketing en de cultuursector, diverse (inter)nationale campagnes rondom strategische cultuurprogrammering. De jaarplanning van onderscheidende cultuurprogrammering wordt op elkaar afgestemd. We zetten hierbij creatief talent in de etalage.
- Cultuur wordt ingezet als middel voor acquisitie van (internationale) bedrijven en talenten. Daarvoor wordt samengewerkt met onder andere BredaBusiness, gebiedsontwikkelaars en kennisinstellingen.
- Breda scoort hoog op leisure: een onderscheidend winkel- en horeca-aanbod. We zorgen ervoor dat ook het cultuurprofiel en -aanbod een plek krijgen bij deze partners.
- In lijn met de pijler Groen uit het Verhaal van Breda, en de Bredase ambitie om een Stad in een Park te worden, zetten we in op het vergroten van de beleving van kunst en cultuur in de publieke ruimte.
- Breda staat bekend om haar cultureel en historisch erfgoed. Daarom koppelen we cultuur en erfgoed met citymarketing nadrukkelijker aan elkaar.

### OMBOUWEN

#### Wat moet aangepast, opnieuw ingericht, bijgestuurd of anders ingezet worden?

- We ontwikkelen een werkagenda op kunst en cultuur in de publieke ruimte, met hierin geactualiseerde afspraken tussen de gemeente en haar partners. Ook actualiseren we waar nodig de financieringswijze. Dit is nodig omdat de gemeente naast subsidie voor cultuur-aanbod in de publieke ruimte soms ook opereert als opdrachtgever.
- Gemeente Breda ontwikkelt een visie op strategische evenementen. Dit gaat onder andere om (commerciële) evenementen op het gebied van cultuur, erfgoed en sport. Met het bestendigen van een aantal culturele organisaties die zich (ook) manifesteren als evenement wordt in dit cultuurbeleid een eerste stap gezet richting deze strategische visie. De cultuursector blijft betrokken bij de vervolgstappen.
- Organisaties op het gebied van visuele kunst en vormgeving die niet deel uitmaken van de culturele basisstructuur, maar wel van groot belang zijn voor de stad, kunnen voortaan een vierjarige subsidie aanvragen.
- Culturele festivals en basisinstellingen krijgen de opdracht om, passend bij hun functie, lokaal talent te ondersteunen.

### AFBOUWEN

#### Waar wordt minder op ingezet of afscheid van genomen?

- De vierjarige subsidies voor professionele kunsten op het gebied van muziek en podiumkunsten zijn beschikbaar voor een beperkter aantal partijen. Dit kan betekenen dat we afscheid nemen van organisaties die minder aansluiten bij het cultuurbeleid.

# SUBSIDIESTRUCTUUR CULTUUR 2025-2028

Voor de cultuursubsidiestructuur 2025-2028 maken we onderscheid tussen twee soorten subsidies: meerjarige subsidies die voor een periode van vier of twee jaar kunnen worden aangevraagd en activiteitensubsidies voor projecten die plaatsvinden binnen een kalenderjaar.

## MEERJARIGE SUBSIDIES

Naast vierjarige subsidies, werken we als gemeente in 2025-2028 met tweejarige subsidies. Aanvragen worden beoordeeld op basis van artistiek inhoudelijke kwaliteit, zakelijke kwaliteit, maatschappelijke relevantie (waaronder belang voor Breda), toegankelijkheid en publiekswerking. Van aanvragers wordt bovendien verwacht zelf zoveel mogelijk inkomsten te genereren uit andere bronnen dan de gemeente.

### VIERJARIGE SUBSIDIES

- Alle basisvoorzieningen uit de beleidsprogramma's ontvangen een begrotingssubsidie van vier jaar. De basisinstellingen zijn strategisch partner van de gemeente voor het uitvoeren van de drie beleidsprogramma's. Hun specifieke functies, taken en subsidiebedragen zijn beschreven in Bijlage II. Op basis van deze taakomschrijving, dienen de instellingen een subsidieaanvraag in en worden afspraken gemaakt.
- Ook zijn er twee tenderregelingen voor talentontwikkeling en professioneel aanbod in de creatieve industrie. Gezien de specifieke beleidsdoelstellingen zijn er twee aparte subsidieplafonds: voor visuele kunst en vormgeving, en voor podiumkunsten en muziek. Aanvragers worden beoordeeld met een puntensysteem. Aanvragen die voldoen aan de vereisten, worden gerankt. Subsidies worden toegekend op basis van de ranking, totdat het subsidieplafond bereikt is.

- Er zijn tot slot subsidieplafonds voor de Broedplaats Creative Design, cultuurcoaches (combinatie-functionarissen) en een jaarlijks cultureel festival dat de diversiteit aan cultuurvormen in Breda op laagdrempelige wijze toegankelijk maakt voor publiek.

### TWEEJARIGE SUBSIDIES

- De tweejarige subsidies zijn bedoeld voor culturele organisaties die aansluiten bij de twee focusprogramma's van dit beleid, kleiner van omvang zijn en zorgen voor vernieuwing en/of innovatie.

### ACTIVITEITEN SUBSIDIES

Activiteitensubsidies worden ontwikkeld in 2024, na de vaststelling van het cultuurbeleid. Deze vorm van subsidiëren is een belangrijk instrument om met (nieuwe) activiteiten invulling te geven aan de drie beleidsprogramma's. Er is aandacht voor (jonge) makers, samen cultuur maken (cultuurparticipatie en amateurkunst), experiment, versterken van samenwerking in de cultuursector en met het onderwijs en bedrijfsleven, disciplines die aansluiten bij de interesses van jeugd en jongeren, waaronder Urban Sports & Culture, en aanbod dat bijdraagt aan het creatieve industrieprofiel van Breda.



## DE CULTURELE CODES

We zien het toepassen van de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie als instapeis voor meerjarige subsidies.

Wat betreft de Code Diversiteit & Inclusie wordt van de aanvragers verwacht dat zij deze onderschrijven en er zowel in de aanvraag als in de verantwoording op reflecteren. In de aanvraag moet worden toegelicht hoe ze zijn geïmplementeerd in de dagelijkse praktijk van de aanvrager. We verwachten daarnaast een

reflectie op de vier P's uit de Code Diversiteit & Inclusie. In de meerjarige subsidieaanvragen moeten specifieke doelen of activiteiten benoemd worden waaruit blijkt dat de aanvrager invulling geeft aan de code.

In de subsidieregelingen staat vermeld wat exact verwacht wordt van instellingen met betrekking tot de implementatie van de culturele codes. We houden hierbij rekening met het type en de grootte van de organisatie.

<b>AFBEELDING I. Overzicht begrotingssubsidies culturele basisstructuur Breda 2025-2028</b>		<b>Subsidiebedrag 2025</b>
Programma I	Nieuwe Veste	€ 11.331.373
	Chassé Theater	€ 5.900.119
	Stedelijk Museum Breda	€ 4.024.097
	MEZZ	€ 750.000
	CLIB	€ 110.000
Programma II	De Stilte	€ 185.000
	Schippers&VanGucht	€ 45.000
	Brabants Internationaal Kinderfestival	€ 32.000
	Pier15	€ 100.000
Programma III	Broedplaats Performing Arts – Bloos	€ 600.000
	Theaterwerkplaats Tiuri	€ 45.000
	BredaPhoto	€ 300.000
	Graphic Matters	€ 200.000
	Playgrounds	€ 150.000
	Blind Walls Gallery	€ 220.000

<b>AFBEELDING II. Overzicht subsidieplafonds overige meerjarige regelingen</b>		<b>Plafond 2025</b>
Basisprogramma	Stadsbreed cultureel festival	€ 100.000
Focusprogramma I	Cultuureducatie met Kwaliteit	€ 161.433
	Cultuurcoaches (combinatiefunctionarissen)	€ 273.909
Focusprogramma II	Broedplaats Creative Design	Ter verdere uitwerking
	Vierjarensubsidies visuele kunst en vormgeving	€ 360.000
	Vierjarensubsidies toneel, dans, theater en muziek (podiumkunsten)	€ 400.000
Focusprogramma I en II	Tweejarensubsidies	€ 280.000

<b>AFBEELDING III. Overzicht subsidieplafond activiteitensubsidies 2025</b>		<b>Plafond 2025</b>
Activiteitensubsidies	Voor (jonge) makers, samen cultuur maken (cultuurparticipatie en amateurkunst), experiment, versterken van samenwerking in de cultuursector met het onderwijs en bedrijfsleven, en disciplines die aansluiten bij de interesses van jongeren, waaronder Urban Sports & Culture	€ 1.020.000 Nader uit te splitsen

# BIJLAGE

## Subsidiedoelen culturele basisinstellingen

# BASISPROGRAMMA: DE BASIS VOOR CULTUUR

## NIEUWE VESTE

### Discipline en functie

Culturele basisinstellingen

Bibliotheek en centrum voor cultuureducatie en -participatie

Nieuwe Veste is een multidisciplinaire instelling voor lezen, taalbevordering, kunsteducatie en amateurkunst. Nieuwe Veste draagt door middel van haar kennis en ervaring op het gebied van taal en creativiteitsontwikkeling bij aan persoonlijke ontwikkeling en het maatschappelijk functioneren van bewoners van Breda. De missie is om alle kinderen een culturele basis mee te geven, jongeren te stimuleren om hun blik op de wereld te verbreden en participatie onder volwassenen te faciliteren en te stimuleren. Nieuwe Veste werkt hiertoe samen met diverse organisaties op het gebied van onderwijs, welzijn, zorg en gezondheid. Nieuwe Veste exploiteert drie vaste locaties in Breda: centrum, noord en zuid. De locatie in het centrum heeft een concertzaal, theaterzaal, openbare werkplaats en markthal, een grand café en expositieruimten.

### Focus 2025-2028

- Als openbare bibliotheek biedt Nieuwe Veste vijf maatschappelijke functies, beschreven in de bibliotheekwet (WSOB). Inzet op basisvaardigheden (taal, rekenen, digitale vaardigheden) voor inwoners van 0 tot 100 jaar is een van de thema's. Aanvullend hierop sluit Nieuwe Veste waar mogelijk aan bij de nieuwe Bredase onderwijsvisie (verwacht 2024).
- Vanuit de bibliotheekwet (WSOB) vervult Nieuwe Veste de rol van aanjager voor deelname aan kunst en cultuur vanuit de bibliotheeklocaties. Om de nabijheid en toegankelijkheid van cultuureducatie en -participatie te vergroten, werkt Nieuwe Veste (wijkgericht) samen met partners aan maatschappelijke opgaven. De bibliotheekvestigingen in Breda-Noord en Breda-Zuid worden de komende periode meer gebruikt als locatie voor culturele programmering.
- De subsidie van Nieuwe Veste wordt aangewend voor het borgen en compleet maken van deze

duurzame infrastructuur, met duurzaam aanbod.

Daar waar aanbod of diensten niet door anderen in de stad aangeboden kunnen worden, acteert Nieuwe Veste aanvullend in afstemming met aanbieders en de gemeente.

Hiervoor zal komende beleidsperiode verder gewerkt worden aan de transitie tot het realiseren van een toekomstbestendige organisatie, met speciale aandacht voor de transitie binnen het les- en cursusaanbod.

- Nieuwe Veste brengt als makelaar het cultuureducatie aanbod samen. Bij de totstandkoming van dit aanbod is aandacht voor het verder brengen van diversiteit en inclusie in de stad en voor het verstevigen van talentontwikkeling(ketens) op het gebied van visuele kunst en vormgeving, podiumkunsten en muziek. Ook worden het cultuuronderwijs en de cultuurparticipatie voor jongeren versterkt met specifieke aandacht voor het vmbo en mbo. Nieuwe Veste zorgt voor een digitaal platform voor scholen waarop het brede aanbod van cultuureducatie zichtbaar is en kan worden afgenomen.
- Nieuwe Veste werkt mee aan een ecosysteem op het gebied van cultuureducatie en -participatie waarin de rollen en verantwoordelijkheden van alle partners duidelijk zijn. Nieuwe Veste faciliteert middels een educatieoverleg efficiënte samenwerking tussen instellingen, op basis van expertise.
- Op het gebied van cultuurparticipatie (amateurkunst) adviseert en faciliteert Nieuwe Veste amateurkunstorganisaties met kennis, expertise en netwerk en is zij het eerste aanspreekpunt. Specifieke doelgroepen waar Nieuwe Veste zich samen met de amateurkunstsector op richt zijn jeugd en jongeren, daarnaast is er aandacht voor nieuwe vormen waarop amateurkunstenaars zich verenigen en een goede spreiding van cultuurparticipatie over de stad, in wijken en dorpen. Ook faciliteert Nieuwe Veste de zichtbaarheid van en samenwerking tussen amateurkunstorganisaties, en tussen de amateur- en de professionele sector.
- Specifieke doelgroepen waar Nieuwe Veste zich binnen alle functies van de organisatie meer op zal richten zijn internationals, zowel expats als nieuwkomers, en jongeren.

- Nieuwe Veste zorgt voor meer zichtbaarheid in de stad voor de activiteiten die aangeboden worden om cultuurdeelname van inwoners te bevorderen.
- Nieuwe Veste draagt, waar mogelijk, bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het brede cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.
- Het Stedelijk Museum Breda ontwikkelt met Nieuwe Veste en de verschillende erfgoed- en cultuurpartners in de stad een leerlijn voor cultureel erfgoed en stadsgeschiedenis.
- Waar passend draagt Nieuwe Veste bij aan het verder op de kaart zetten van Breda als internationale hotspot van toegepaste technologie en creativiteit.
- Nieuwe Veste voert een deel van haar activiteiten uit in de nieuwbouwlocatie van de Broedplaats Performing Arts wanneer deze gerealiseerd is. Dit doet ze in lijn met het vastgestelde profiel van de Broedplaats Performing Arts (Cultuurcluster Klavers Jansen).

## CHASSÉ THEATER

### Discipline en functie

#### Culturele basisinstellingen

#### Theater en filmhuis

Chassé Theater is een van de grootste theaters van Nederland en het sterkste Bredase culturele merk. Met film en podiumkunsten heeft Chassé Theater als missie om bij te dragen aan het geluk van alle bewoners van Breda. Theater en film laten ons genieten, reiken ons nieuwe inzichten aan over de zin van het leven en appelleren aan onze relatie tot de ander. De gezamenlijk beleefde (film)theaterervaring nodigt uit tot dialoog en maakt het mogelijk om als mens, en als gemeenschap, te groeien. Chassé Theater heeft drie theaterzalen, drie filmzalen en twee restaurants.

### Focus 2025-2028

- Chassé Theater biedt een breed theater- en film-aanbod, van gesubsidieerde en commerciële producenten, jonge tot gearriveerde makers en voor kleine, middelgrote en grote zaal. Ook biedt zij ruimte aan internationaal podium- en filmaanbod (onder meer uit Vlaanderen).
- De bezoekers van Chassé Theater vormen een representatieve afspiegeling van Breda.

Het theater spant zich in om drempels tot bezoek te verlagen voor Bredanaars, ook buiten de muren van het theater.

- Chassé Theater focust de komende periode extra op aanbod voor jeugd en jongeren, en internationals (in samenwerking met partners in de stad) en zet in op het verlagen van de gemiddelde bezoekersleeftijd.
- Chassé Theater biedt een doorlopende programmering, ook in de zomer, en verrijkt haar programmering met specials, festivals en aanbod op locatie, in en voor de Bredase wijken en dorpen.
- Chassé Theater werkt samen met het onderwijs, bedrijfsleven, de Broedplaats Performing Arts, Nieuwe Veste, MEZZ, Bredase gezelschappen en (inter)nationale organisaties aan talentontwikkeling op het gebied van podiumkunsten en muziek.
- Chassé Theater zet daarnaast in op (cross-over) aanbod dat Breda verder op de kaart zet als internationale hotspot van toegepaste technologie en creativiteit.
- Chassé Theater ontwikkelt aantrekkelijke educatieve film- en theaterprogramma's voor kinderen en gezinnen, basisonderwijs en voortgezet (speciaal) onderwijs, aansluitend bij de gemeentelijk beleidsdoelstellingen, en biedt dit aan via het gezamenlijke platform.
- Chassé Theater draagt bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.

## STEDELIJK MUSEUM BREDA

### Discipline en functie

#### Culturele basisinstellingen

#### Stadsmuseum

Het Stedelijk Museum Breda (SMB) ontdekt, bewaart en verrijkt de wereld van Breda voor bewoners en bezoekers. Stedelijk Museum Breda heeft een eigen collectie en beheert collecties van derden die door de Gemeente Breda in bruikleen zijn genomen. Collecties en tentoonstellingen hebben een sterke link met de stad Breda en omliggende regio. Het museum is een thuisbasis voor bewoners en een uitvalsbasis voor bezoekers.

### Focus 2025-2028

- SMB presenteert erfgoed en geschiedenis, en moderne en hedendaagse kunst in vaste en tijdelijke

tentoonstellingen in het museum.

- SMB organiseert ook activiteiten in de publieke ruimte of op (bijzondere) locaties in de stad, wijken en dorpen.
- SMB spant zich in om drempels tot bezoek te verlagen voor Bredanaars die niet automatisch de weg naar het museum weten te vinden. Dit doet SMB onder meer via haar diverse participatieprogramma's. SMB werkt hiertoe samen met tal van lokale, regionale, nationale en internationale partners. De komende periode focust SMB op aanbod voor jeugd en jongeren (in samenwerking met partners in de stad).
- SMB ontwikkelt aantrekkelijke educatie en recreatieprogramma's voor kinderen en gezinnen, basisonderwijs en voortgezet (speciaal) onderwijs, aansluitend bij de gemeentelijk beleidsdoelstellingen, en biedt dit aan via het gezamenlijke platform.
- SMB ontwikkelt met de verschillende erfgoed- en cultuurpartners in de stad een cultuureducatie-leerlijn voor cultureel erfgoed en stadsgeschiedenis.
- SMB werkt op het gebied van erfgoed en geschiedenis, en moderne en hedendaagse kunst samen met partners uit de regio, Vlaanderen en Spanje.
- SMB werkt samen met het onderwijs, bedrijfsleven, de Broedplaats Creative Design, andere instellingen op het gebied van visuele kunst en vormgeving in Breda, Nieuwe Veste en (inter)nationale organisaties aan talentontwikkeling op het gebied van visuele kunst en vormgeving.
- SMB zet daarnaast in op (cross-over) aanbod dat Breda verder op de kaart zet als internationale hotspot van toegepaste technologie en creativiteit
- SMB draagt bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.
- SMB blijft de komende jaren inzetten op haar vernieuwde koers en het versterken van haar positie binnen én buiten Breda. Hierbij zet ze de stijging van publieks-aantallen en inkomsten voort, net als (private) bijdragen uit fondsen, bedrijven en particulieren.
- SMB maakt de komende periode afspraken met de gemeente en haar collectiepartners over depot-faciliteiten, een zorgvuldige collectie-aanpak en het ontzamen van de collectie.
- SMB maakt voor de periode 2025-2028 een collectieplan waarin onder meer aandacht is voor het

aanvullen van de collectie, het onderhoud, het verder inventariseren en digitaliseren van de collectie.

## MEZZ

### Discipline en functie

#### Culturele basisinstellingen

#### Poppodium

MEZZ is als podium een ontmoetingsplaats voor mensen, popmuziek en popcultuur. De missie van MEZZ is om de ontdekker, aanbieder en aanjager te zijn van live popmuziek en dance. Beleving en plezier staan centraal bij MEZZ waarbij een bottom-upmentaliteit de boventoon voert. MEZZ is speciaal voor popmuziek gebouwd. Er is een middelgrote zaal met capaciteit voor 600 bezoekers en een kleine zaal geschikt voor 100 bezoekers.

### Focus 2025-2028

- MEZZ zorgt voor een gevarieerd muziekaanbod voor een brede doelgroep. De komende periode geeft MEZZ een impuls aan haar jongerenprogrammering, waaronder dance, samen met partners in de stad.
- MEZZ presenteert internationale programmering in Breda, onder meer uit Vlaanderen.
- MEZZ organiseert concerten op (bijzondere) locaties in de stad om muziek dichterbij de bewoners en bezoekers van de stad te brengen.
- MEZZ speelt als ontdekpodium een belangrijke rol in de keten van talentontwikkeling voor pop- en dance muziek in Breda. MEZZ ontwikkelt programmalijnen op diverse muzikale disciplines, samen met lokale partners zoals onder meer Nieuwe Veste en Pier15. Ook werkt MEZZ samen met (inter)nationale organisaties als Kunstbende, Popronde, andere poppodia, diverse festivals en popacademies. Hierbij ondersteunt MEZZ jonge talenten die in Breda hun talent ontdekken, ontwikkelen en ook uit kunnen vliegen.
- MEZZ zet in op (cross-over) aanbod dat Breda verder op de kaart zet als internationale hotspot van toegepaste technologie en creativiteit.
- MEZZ ontwikkelt educatieprogramma's, aansluitend bij de gemeentelijk beleidsdoelstellingen, en biedt dit aan via het gezamenlijke platform.
- MEZZ zet in op het optimaliseren van publieks-inkomsten, (private) bijdragen uit fondsen, bedrijven

en particulieren. Ze versterkt onder andere de samenwerking met het bedrijfsleven en zet haar ruimtes multifunctioneel in.

- MEZZ draagt bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.

## **CLIB**

### **Discipline en functie**

Culturele basisstructuur

Beheersorganisatie atelierpanden

Stichting Cultureel Locatiebeheer In Breda (CLIB) is beheerder van atelierpanden in Breda. CLIB heeft tot doel het aanbieden van betaalbare werkruimtes aan culturele en creatieve makers in Breda. CLIB draagt daarmee bij aan het behoud van het cultureel talent in de stad. De Gemeente Breda is eigenaar van een deel van de panden, maar CLIB beheert ook panden van woningstichtingen en particulieren. Het aantal panden in beheer schommelt tussen de 10 en 15, afhankelijk van het aanbod in de markt. Daarmee biedt CLIB tussen de 150 en 200 betaalbare werkruimtes voor culturele en creatieve makers.

### **Focus 2025-2028**

- CLIB beheert ateliers, werk-, oefen- en presentatieruimten voor culturele en creatieve makers in Breda.
- CLIB professionaliseert het beheer van cultuurvastgoed en geeft invulling aan het nieuwe governance model voor cultureel vastgoedbeheer.
- CLIB werkt mee aan het bestendigen en realiseren van meer ateliers, werk-, oefen- en presentatieruimten voor culturele en creatieve makers in Breda.

# FOCUSPROGRAMMA I: CULTUUR VOOR JEUGD EN JONGEREN

## DE STILTE

### Discipline en functie

Podiumkunsten jeugd

Jeugddansgezelschap

De Stilte is een dansgezelschap voor moderne voorstellingen en workshops voor kinderen. De Stilte wil met meerduidige voorstellingen en dansactiviteiten de verbeelding prikkelen, de speelse leerdrift van kinderen stimuleren en hun artistieke vermogens aanjagen. De Stilte maakt als enige Bredase instelling deel uit van de landelijke BIS-regeling en de verwachting is dat dit in 2025-2028 gecontinueerd zal worden. De Stilte heeft hierdoor een belangrijke plaats in het Nederlandse cultuurlandschap.

### Focus 2025-2028

- De Stilte ontwikkelt (inter)nationaal toonaangevend professioneel jeugd aanbod bestaande uit voorstellingen.
- De Stilte ontwikkelt professioneel educatief aanbod en workshops voor het onderwijs, aansluitend bij de gemeentelijk beleidsdoelstellingen, en biedt dit aan via het gezamenlijke platform.
- De Stilte maakt onderdeel uit van een internationaal netwerk van dans voor kinderen.
- De Stilte spant zich in om zoveel mogelijk kinderen, uit alle lagen van de bevolking, te bereiken. Daartoe werkt zij samen met maatschappelijke organisaties in de stad. Ook verduurzaamt De Stilte de samenwerking met de kinderopvang in Breda, zodat Bredase kinderen al op jonge leeftijd in aanraking komen met dans.
- De Stilte fungeert als strategisch partner in samenwerking met andere organisaties in de stad voor het versterken van het jeugd aanbod, ook op andere disciplines.
- De Stilte werkt samen met onder andere de Broedplaats Performing Arts, Chassé, Nieuwe Veste, Brabantse podiumkunstengezelschappen, landelijke en internationale organisaties aan talentontwikkeling op het gebied van theater en dans.
- De Stilte draagt bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.

## SCHIPPERS&VANGUCHT

### Discipline en functie

Podiumkunsten jeugd

Jeugdtheatergezelschap

Schippers&vanGucht (S&VG) is een Bredaas theatercollectief. Het gezelschap maakt beeldende vertellingen door middel van theatrale installaties, portretten en interventies op ongebruikelijke locaties. Door middel van ongewone publieksofstellingen wil Schippers&VanGucht de toeschouwers letterlijk en figuurlijk op een andere manier laten kijken naar hun omgeving en de mensen die daarin leven. De projecten worden ontwikkeld voor jeugd, maar zijn aansprekend voor alle leeftijden.

### Focus 2025-2028

- S&VG ontwikkelt jeugdtheater voorstellingen (buiten het reguliere theatercircuit), voornamelijk in de publieke ruimte.
- S&VG ontwikkelt professioneel educatief aanbod en workshops voor het onderwijs, aansluitend bij de gemeentelijk beleidsdoelstellingen, en biedt dit aan via het gezamenlijke platform.
- S&VG spant zich in om zoveel mogelijk kinderen, uit alle lagen van de bevolking, te bereiken. Daartoe werkt zij samen met maatschappelijke organisaties in de stad.
- S&VG fungeert als strategisch partner in samenwerking met andere organisaties in de stad voor het versterken van het jeugd aanbod, ook op andere disciplines.
- S&VG werkt samen met onder andere de Broedplaats Performing Arts, Chassé Theater, Nieuwe Veste, Brabantse podiumkunstengezelschappen en (inter)nationale organisaties aan talentontwikkeling op het gebied van podiumkunsten.
- S&VG draagt waar mogelijk bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.

## BRABANTS INTERNATIONAAL KINDERFESTIVAL (BRIK)

### Discipline en functie

Podiumkunsten jeugd

Internationaal jeugdtheaterfestival

Het Brabants Internationaal Kinderfestival (BRIK) is een internationaal jeugdtheaterfestival met non-verbale voorstellingen voor jeugd (0-16 jaar) in Breda en daarbuiten. Het Brabants Internationaal Kinderfestival presenteert meerduidige, gelaagde verstellingen. Door alle generaties te confronteren met niet alledaagse uitingsvormen verbreedt het festival het referentiekader van jong en oud.

### Focus 2025-2028

- BRIK spant in om zoveel mogelijk kinderen, uit alle lagen van de bevolking, te bereiken. Daartoe werkt zij samen met maatschappelijke organisaties in de stad.
- BRIK programmeert een jaarlijks festival met internationale voorstellingen, nationale voorstellingen en voorstellingen van jonge makers. Het programma bestaat uit schoolvoorstellingen, openbare voorstellingen in het theater en voorstellingen in de open lucht.
- BRIK fungeert als strategisch partner in samenwerking met andere organisaties in de stad voor het versterken van het jeugdaanbod, ook op andere disciplines.
- BRIK draagt bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.

## PIER15

### Discipline en functie

Urban Culture

Aanjager van de Urban Sports & Culture community

Pier15 is de Bredase organisatie die activiteiten op het gebied van Urban Sports & Culture organiseert. Met als startpunt de fysieke plek van het skatepark, is de (skate)cultuur van Pier15 een toonaangevende stroming binnen jongerencultuur. Met een brede cultuurprogrammering, zoals activiteiten op het gebied van muziek, exposities, performance art, film en talkshows heeft Pier15 zich bewezen als organisator en verbinder van de urban community in Breda en omgeving.

### Focus 2025-2028

- Pier15 laat jongeren op een laagdrempelige manier kennismaken met de Urban Sports & Culture community.
- Pier15 organiseert een wekelijks cultuurprogramma voor jongeren in diverse urban-disciplines en werkt aan een artistiek inhoudelijke talentenprogramma (Urban Podium). Een van de urban-disciplines waar Pier15 aandacht voor heeft in samenwerking met partners, is dancemuziek.
- Pier15 faciliteert een jaarlijks internationaal sportprogramma met focus op evenementen.
- Pier15 fungeert als springplank voor urban talent. Pier15 begeleidt en coacht talentvolle urban makers. Pier15 werkt hierin samen met onder meer de Broedplaats Creative Design en Performing Arts, Nieuwe Veste, MEZZ en Graphic Matters, maar ook met partners buiten de stad.
- Pier15 professionaliseert haar organisatie en zet in op extra bijdragen uit fondsen, bedrijven en particulieren.
- Pier15 is een aanjager van de Urban Sports & Culture community.
- Pier 15 draagt bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.
- Pier15 faciliteert een focusgroep jongeren.



# FOCUSPROGRAMMA II: TALENTONTWIKKELING IN DE CREATIEVE INDUSTRIE

## BROEDPLAATS PERFORMING ARTS

### Discipline en functie

#### Broedplaats

#### Faciliteren en stimuleren van talentontwikkeling

De Broedplaats Performing Arts in Breda stimuleert en faciliteert het makersklimaat en talentontwikkeling op het gebied van podiumkunsten, zowel voor de professionals als de amateurs. Zij biedt (jong) creatief talent de tijd en ruimte om te experimenteren, te ontwikkelen, te repeteren, te produceren en een podium te vinden. Creatieve talenten kunnen zich in deze broedplaats voorbereiden op, kennismaken met het publiek en de markt maar vooral ook leren en samenwerken met gevestigde partijen. Daarnaast leren talenten in te spelen op maatschappelijke opgaven en vinden er crossovers plaats tussen culturele disciplines en sectoren. De Broedplaats Performing Arts creëert doorstroommogelijkheden naar een creatieve beroepspraktijk, waarmee talentvolle makers bijdragen aan een aantrekkelijke leefomgeving voor bewoners, bezoekers, bedrijven en internationals van Breda.

### Focus 2025-2028

- De Broedplaats Performing Arts wordt beheerd door Bloos.
- De Broedplaats Performing Arts wordt een onderdeel van het Innovatiedistrict Breda.
- De Broedplaats Performing Arts biedt een aantrekkelijk publieksprogramma, passend bij het stedelijke gebied waarin het is gehuisvest.
- De Broedplaats Performing Arts biedt ruimte aan cultuurparticipatie (onder meer amateurkunst).
- De Broedplaats Performing Arts werkt samen met de cultuursector, het onderwijs, het bedrijfsleven, culturele en creatieve makers en de stad.
- De Broedplaats Performing Arts stimuleert en faciliteert talentontwikkeling. De broedplaats is een productiehuis voor talenten en biedt talentontwikkeling programma's op het gebied van podiumkunsten voor jonge makers. Hierbij ligt de

focus op talenten tot én net na de professionele podiumkunstopleidingen. De broedplaats biedt een coaching traject, netwerk en community. Hierdoor krijgen culturele en creatieve makers de mogelijkheid door te stromen naar een innovatieve beroepspraktijk.

- De Broedplaats Performing Arts speelt in op maatschappelijke opgaven.
- De Broedplaats Performing Arts draagt bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.

## THEATERWERKPLAATS TIURI

### Discipline en functie

#### Podiumkunsten

#### Theaterwerkplaats voor performers met een (verstandelijke) beperking

Theaterwerkplaats Tiuri (TT) gelooft dat ieder mens talenten heeft en dat die zichtbaar gemaakt moeten worden. In haar theaterwerkplaatsen in Breda en Roosendaal leidt Theaterwerkplaats Tiuri mensen met een (cognitieve) beperking op tot theatermaker. Vanuit een sterke artistieke visie maakt Theaterwerkplaats Tiuri ongekend talent erkend. Daarmee heeft Theaterwerkplaats Tiuri een unieke positie in de Nederlandse podiumkunsten op het gebied van inclusie en talentontwikkeling.

### Focus 2025-2028

- TT beheert en exploiteert een theaterwerkplaats in Breda voor mensen met een (cognitieve) beperking.
- TT neemt zal zijn gehuisvest in de nieuwbouwlocatie van de Broedplaats Performing Arts, wanneer deze gerealiseerd is.
- TT begeleidt talenten door middel van een gefaseerd ontwikkelmodel.
- TT verduurzaamt Compagnie 21 (laatste fase van het ontwikkelmodel), waar talenten de kans krijgen om samen te werken met het uitvoerende culturele veld

aan producties die bestemd zijn voor een breed publiek.

- TT draagt waar mogelijk bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.
- TT werkt samen met onder andere de Broedplaats Performing Arts, Chassé Theater, Nieuwe Veste, Brabantse podiumkunstengezelschappen en (inter)nationale organisaties aan talentontwikkeling op het gebied van theater en dans.

## BREDAPHOTO

### Discipline en functie

Visuele kunst en vormgeving

Fotografiefestival

BredaPhoto is een internationaal fotografiefestival, het grootste van de Benelux. BredaPhoto toont visuele verhalen die inspireren, ontroeren, confronteren, nieuwe vragen oproepen en laten zien dat fotografie het artistieke medium is dat midden in de samenleving staat.

### Focus 2025-2028

- BredaPhoto realiseert vanaf 2026 een jaarlijks internationaal fotografiefestival met exposities en projecten door heel de stad. Het festival heeft een laagdrempelig karakter en bezoekers krijgen de kans om het werk van (inter)nationale topfotografen te bekijken op unieke binnen- en buitenlocaties in Breda.
- BredaPhoto draagt bij aan Bredase doelstellingen op het gebied van gaming en biedt een podium aan serious gaming. Hiervoor werkt BredaPhoto samen met het onderwijs en bedrijfsleven.
- BredaPhoto zet zich in voor lokale verankering van het festival. De organisatie initieert participatieprojecten in samenwerking met bewoners en culturele en onderwijspartners uit Breda.
- BredaPhoto daagt het publiek uit om naast bezoeker ook zelf deelnemer en maker van het festival te zijn. BredaPhoto fungeert als springplank voor jong, internationaal fotografietalent. Met talentontwikkelingsprogramma's levert BredaPhoto een bijdrage aan de ontwikkeling van Bredaas talent. Op het gebied van talentontwikkeling werkt BredaPhoto samen met het onderwijs, bedrijfsleven, Nieuwe Veste, de Broedplaats Creative Design, andere Bredase instellingen en (inter)nationale organisaties.

- BredaPhoto opereert als festival en platform internationaal. Dit uit zich in samenwerking(en) op artistiek gebied, samenwerking met soortgelijke internationale partners, (de kwaliteit van) het aanbod dat wordt geprogrammeerd en de inzet op internationale zichtbaarheid.
- BredaPhoto biedt een educatief programma voor het primair en/of voortgezet onderwijs, aansluitend bij de gemeentelijk beleidsdoelstellingen, en biedt dit aan via het gezamenlijke platform.
- BredaPhoto draagt bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.
- BredaPhoto draagt bij aan Breda verder op de kaart zetten als internationale hotspot van toegepaste technologie en creativiteit.

## PLAYGROUNDS

### Discipline en functie

Visuele kunst en vormgeving

Platform voor internationale creatieve gemeenschappen

Playgrounds is een instituut en platform dat internationale creatieve gemeenschappen verbindt en vormt op het gebied van illustratie, animatie, games, digitaal ontwerp en kunst. Playgrounds richt zich op beeldmakers, nieuw talent, onderwijs en onderzoek, en industrie, en presenteert een programma voor een breed publiek. Sinds haar oprichting, ruim 15 jaar geleden, is Playgrounds uitgegroeid van een klein festival naar een (inter)nationale hub en podium met een breed netwerk en vele internationale activiteiten.

### Focus 2025-2028

- Playgrounds presenteert in Breda een hoogwaardig kwalitatief publieksprogramma gericht op games. Hiervoor werkt ze samen met het onderwijs en bedrijfsleven op het gebied gaming en draagt ze bij aan de Bredase doelstellingen op het gebied van gaming.
- In haar publieksprogramma heeft Playgrounds ook aandacht voor interactieve media en digitale kunst.
- Playgrounds presenteert publieksexposities en interventies op diverse locaties, waaronder in de publieke ruimte.
- Playgrounds ontwikkelt educatief aanbod gericht op ontwerp en leren (kennis en verhalen delen via

beeld) en het ontwikkelen van creative confidence voor het hbo, mbo en/of voortgezet onderwijs, aansluitend bij de gemeentelijk beleidsdoelstellingen, en biedt dit aan via het gezamenlijke platform.

- Playgrounds werkt samen met het onderwijs, bedrijfsleven, Nieuwe Veste, de Broedplaats Creative Design, andere Bredase instellingen en (inter)nationale organisaties aan een keten van talentontwikkeling op het gebied van gaming, interactieve media en digitale kunst.
- Playgrounds biedt bovendien een coachingprogramma om (afgestudeerde) talenten te helpen ondernemen in de creatieve industrie. Playgrounds slaat hiermee een brug tussen het onderwijs en het werkveld (bedrijfsleven). Dit heeft als doel om meer producties uit Breda en Noord-Brabant tot stand te brengen.
- Playgrounds draagt bij aan Breda verder op de kaart zetten als internationale hotspot van toegepaste technologie en creativiteit.
- Playgrounds draagt bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.

## GRAPHIC MATTERS

### Discipline en functie

Visuele kunst en vormgeving

Platform voor grafische vormgeving

Graphic Matters (GM) maakt het werk van visueel eigenzinnige, maatschappelijk betrokken en/of sociaal kritische vormgevers zichtbaar. Met een beleefbare programmering prikkelt Graphic Matters vakgenoten en jongeren om kritisch te kijken naar visuele cultuur. Goed (leren) kijken en verbeelden is net zo belangrijk als lezen en schrijven. Door visuele geletterdheid te stimuleren, bevordert Graphic Matters verbinding, zelfredzaamheid en gelijkheid in de samenleving.

### Focus 2025-2028

- GM zet in op twee sporen: GM is een platform voor grafisch talent, en presenteert publieksprogrammering op het gebied van grafische vormgeving.
- GM pakt eens in het jaar uit met een impactvol publieksprogramma op een bijzondere locatie.
- GM presenteert exposities en interventies in de publieke ruimte, en heeft waar mogelijk aandacht voor wijken en dorpen.
- GM integreert gaming in haar programma.

Hierbij is aandacht voor beeldcreatie, de impact van het beeld, en (kritisch) leren kijken.

- GM ontwikkelt educatief aanbod op het gebied van media en vormgeving, aansluitend bij de gemeentelijk beleidsdoelstellingen, en biedt dit aan via het gezamenlijke platform.
- GM biedt ontwerpers de kans zelf geïnitieerde projecten en hun talent, kennis en vaardigheden verder te ontwikkelen door middel van onderzoek, presentatie en samenwerking. Hierbij is extra aandacht voor het bieden van een podium aan lokale talenten. Op het gebied van talentontwikkeling werkt GM samen met het onderwijs, bedrijfsleven, Nieuwe Veste, de Broedplaats Creative Design, andere Bredase instellingen en (inter)nationale organisaties.
- GM biedt bovendien een programma om (afgestudeerde) talenten te helpen ondernemen in de creatieve industrie. GM slaat hiermee een brug tussen het onderwijs en het werkveld (bedrijfsleven).
- GM draagt bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.
- GM draagt bij aan Breda verder op de kaart zetten als internationale hotspot van toegepaste technologie en creativiteit.

## BLIND WALLS GALLERY

### Discipline en functie

Visuele kunst en vormgeving

Street art/museum op straat

Blind Walls Gallery is een museum op straat. Lokale en internationale kunstenaars werken aan een groeiende collectie muurschilderingen geïnspireerd op het verleden, heden en de toekomst van Breda. Inmiddels zijn er 150 muurschilderingen gemaakt, verspreid door de stad en de dorpen en wijken. Een succesvolle schildering bestaat uit drie componenten: een bijzonder verhaal, een locatie waar je het verschil kunt maken en een kunstenaar met een uitgesproken stijl. Het doel van de murals is om een breed publiek op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met street art en cultureel erfgoed. Deze combinatie van kunst en erfgoed draagt bij aan de leefbaarheid van dorpen en wijken, sociale cohesie, trotse bewoners, omgevingskwaliteit en toerisme.

### Focus 2025-2028

- Blind Walls Gallery realiseert murals in de publieke ruimte. Bij de realisatie is het verhaal van de plek uitgangspunt en worden bewoners en andere belanghebbenden zoals woningbouw, ontwikkelaars en bedrijven nauw betrokken. Er is bij de realisatie van murals ook aandacht voor wijken en dorpen.
- Blind Walls Gallery is een voorloper op het gebied van mural art in Nederland en waar mogelijk daarbuiten. De organisatie heeft oog voor innovatie, duurzaamheid en trends en ontwikkelingen, en deelt haar kennis hierover.
- Blind Walls Gallery organiseert publieksprogramma's welke meer inzicht geven in de discipline van mural art.
- Blind Walls Gallery zoekt actief samenwerking met culturele en urban partners, onderwijs en bedrijfsleven, bijvoorbeeld door het realiseren van coproducties.
- Blind Walls Gallery begeleidt en coacht talent en biedt hen een podium. Daartoe werkt Blind Walls Gallery samen met het onderwijs en bedrijfsleven, en andere relevante partners. Hierbij is speciale aandacht voor lokaal talent.
- Blind Walls Gallery haalt (inter)nationale makers naar Breda voor het ontwikkelen van murals en brengt hen in contact met relevante lokale partners en talenten.
- Blind Walls Gallery zet zich actief in om de zichtbaarheid van de murals te vergroten, en de verhalen van de murals te vertellen, onder meer door middel van het aanbieden van tours (rondleidingen) en het organiseren van events.
- Blind Walls Gallery heeft de komende periode extra aandacht voor het betrekken van jeugd en jongeren bij hun programma's, hiervoor werkt ze bijvoorbeeld samen met maatschappelijke partners.
- Blind Walls Gallery ontwikkelt educatief aanbod en workshops voor scholen, aansluitend bij de gemeentelijk beleidsdoelstellingen, en biedt dit aan via het gezamenlijke platform.
- Blind Walls Gallery heeft aandacht voor het onderhoud van de reeds bestaande murals in Breda en ontwikkelt hierop een meerjarenplan.
- Blind Walls Gallery draagt bij aan Breda verder op de kaart zetten als internationale hotspot van toegepaste technologie en creativiteit.
- Blind Walls Gallery draagt waar mogelijk bij aan de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van het cultuuraanbod in Breda, in samenwerking met partners en Breda Marketing.

# SAMENVATTING

## Cultuurbeleid Breda – Stad van creatief talent

In 2040 ziet Breda er heel anders uit dan vandaag. De wereld verandert. Maar één ding is zeker. Met cultuur is aan dit vernieuwde Breda gebouwd. Gemeente Breda heeft de ambitie een culturele en creatieve hotspot te worden. Een stad waar talent zich ontwikkelt in de creatieve industrie. Een stad waar jeugd en jongeren in aanraking komen met cultuur. Een stad waar de basis voor cultuur op orde is. Cultuur krijgt een gezicht, en de cultuursector duurzame ruimte. Dat is waar Breda met dit cultuurbeleid voor kiest.

## BELEIDS-PROGRAMMA'S

Dit cultuurbeleid is opgebouwd uit drie programma's: een basisprogramma en twee focusprogramma's.

### **Basisprogramma**

In het Basisprogramma breiden we het aantal culturele basisvoorzieningen uit en geven deze organisaties een actieve rol in de uitvoering van dit cultuurbeleid. We investeren en leggen het fundament voor een aantrekkelijk en divers cultuuraanbod, een actief productieklimaat en stimuleren culturele clusters en netwerken.

### **Focusprogramma I**

In Focusprogramma I bestendigen we het Bredase cultuuraanbod voor de jeugd, dat van internationale topkwaliteit is. We investeren in cultuureducatie en bestendigen jongerencultuur. De nabijheid van cultuur wordt vergroot door meer wijkgericht te werken. (Jonge) amateurbeoefenaars blijven actief in het vertrouwde verenigingsleven, of vinden nieuwe vormen van samen cultuur maken.

### **Focusprogramma II**

Focusprogramma II richt zich op talentontwikkeling in de creatieve industrie. Breda groeit als ontwikkelplek, als een creatieve broedplaats, voor talent.

Verbindingen tussen creatieve broedplaatsen, de cultuursector, het onderwijs, het bedrijfsleven en de stad worden in dit programma actief gestimuleerd. Gemeente Breda kiest voor twee creatieve broedplaatsen. Cultuur wordt een evident onderdeel van het Bredase innovatiedistrict. De cultuursector draagt bij aan Breda als internationale hotspot van toegepaste technologie en creativiteit. We maken keuzes op het gebied van talentontwikkeling en professioneel cultuuraanbod, in lijn met het opleidingsprofiel van Gemeente Breda. Culturele evenementen en festivals zijn een podium voor creatief talent. We zorgen voor een sterke aanwezigheid van kunst en cultuur in de publieke ruimte.

### **STRATEGISCHE THEMA'S**

In dit cultuurbeleid staan drie strategische thema's centraal om de doelstellingen van de drie programma's te realiseren. In de basis kiezen we voor een toekomstperspectief voor de huisvesting van cultuur, en een vernieuwde structuur met subsidie-instrumenten die mogelijk maakt dat de scherpe keuzes uit dit beleid tot uitvoering worden gebracht in samenwerking met partners in de stad. Tot slot leggen we een focus op zichtbaarheid. Zo blijft Breda als cultuurstad bereikbaar en aantrekkelijk voor bewoners, bezoekers, talenten, bedrijven en internationals.

### **FINANCIËEL KADER**

Cultuur bouwt dankzij haar innovatiekracht en ondernemerschap mee aan de stad van morgen. De ambities van dit cultuurbeleid kunnen voor een

groot deel gedekt worden uit bestaande structurele middelen. Er is een financiële impuls van € 1,7 miljoen per jaar nodig om dit cultuurbeleid uit te voeren, bovenop het bedrag dat vrijkomt door flexibilisering van de bestaande cultuurbegroting. In dit cultuurbeleid zijn daarnaast ambities geformuleerd die vragen om ruimtelijke investeringen. Deze zullen, samen met een fasering hiervan, worden meegenomen in het Integraal Huisvestingsplan dat in 2024 wordt ontwikkeld. Een uitzondering hierop is de ruimtelijke investering van het Cultuurcluster Klavers Jansen. Deze loopt, gezien de woningbouwontwikkeling, vooruit op het IHP.

### **UITVOERINGSAGENDA 2025-2028**

Dit cultuurbeleid wordt gefaseerd uitgevoerd. De uitvoeringsagenda en de subsidiestructuur zijn voor de komende vier jaar in een afzonderlijk document uitgewerkt (2025-2028). De kwaliteitsslag die we in de eerste uitvoeringsperiode maken versterkt de culturele infrastructuur in Breda en vergroot de impact van cultuur in verschillende domeinen. Hierbij een samenvatting van de keuzes en raakvlakken:

#### **Cultureel ecosysteem**

We verstevigen de basis van het lokale culturele ecosysteem. We breiden de culturele basisstructuur uit met voorzieningen die uitvoering geven aan de drie beleidsprogramma's. De flexibilisering die we hebben ingezet van de subsidie van Nieuwe Veste, Chassé Theater en Stedelijk Museum Breda maakt de realisatie van nieuwe en andere beleidsdoelen vanuit de cultuurbegroting mogelijk. Door de flexibilisering en impuls van € 1,7 miljoen kunnen onderstaande organisaties gericht werken aan de doelen van focusprogramma I en II:

Blind Walls Gallery, Brabants Internationaal Kinderfestival, BredaPhoto, Broedplaats Performing Arts (Bloos), CLIB, De Stilte, Graphic Matters, MEZZ, Pier15, Playgrounds, Schippers&VanGucht en Theaterwerkplaats Tiuri.

#### **Nieuwe subsidieverordening**

Er is een Verordening voor meerjarige subsidies Cultuur Breda 2025 ontwikkeld. De subsidieverordening is noodzakelijk om afstemming op het gebied van meerjarensubsidies binnen BrabantStad en met de (fondsen van de) Rijksoverheid te continueren.

De verordening geldt niet voor activiteitsubsidies cultuur, welke vallen onder de nieuwe Algemene subsidieverordening 2025 van Gemeente Breda.

#### **Nieuwe subsidiestructuur**

Cultuursubsidies in Nederland kennen een vierjarige cyclus. Gemeente Breda volgt deze cyclus van de Rijksoverheid en provincie. In de subsidiestructuur 2025-2028 kiezen we voor twee soorten subsidies: meerjarensubsidies (2 en 4 jaar) en activiteitsubsidies (diverse vormen). We verbreden de toegang tot meerjarige subsidies. Hierdoor creëren we een betere situatie voor matching met andere overheden en fondsen. Meerjarige financiering biedt ook ruimte voor innovatie, professionalisering en een strategisch partnerschap. Activiteitsubsidies voor de periode 2025-2028 worden ontwikkeld in 2024.

#### **Cultuureducatie en -participatie**

Er wordt gewerkt aan de transitie van Nieuwe Veste tot het realiseren van een toekomstbestendige organisatie. Nieuwe Veste zorgt voor een passend cultuureducatie en -participatieaanbod in Breda vanuit haar makelaarsfunctie voor de stad. Dit wordt door Nieuwe Veste duurzaam ontwikkeld en verankerd in samenwerking met partners in de stad.

#### **Cultuur in de wijken en dorpen**

We versterken het cultuuraanbod voor en in wijken en dorpen door het uitbreiden van de cultuurfunctie van de bibliotheekvestigingen, het ontwikkelen van wijkgericht aanbod door basisvoorzieningen, het wijkgericht inzetten van cultuurcoaches (combinatie-functionarissen), en het versterken van culturele ontmoetingsplaatsen (binnen maatschappelijk vastgoed) in de wijken. Waar mogelijk wordt aangesloten bij het programma Verbeter Breda. Voor de cultuurcoaches wordt een nieuwe meerjarige subsidieregeling ontwikkeld, op basis van bestaande middelen.

#### **Strategische evenementen**

Gemeente Breda ontwikkelt een visie op strategische evenementen. Dit gaat onder andere om evenementen op het gebied van cultuur, erfgoed, sport en vrijetijdseconomie. Met het bestendigen van culturele organisaties die zich (ook) manifesteren als evenement wordt met dit cultuurbeleid een eerste stap gezet richting deze strategische visie.

### Zichtbaarheid cultuur

Breda Marketing zet in samenwerking met de Gemeente Breda en cultuursector een deel van het culturaanbod in de etalage, en ontvangt hiervoor extra middelen. In lijn met de Bredase citymarketing-strategie en het cultuurbeleid, maken we twee keuzes. We versterken de zichtbaarheid van cultuur in de breedte. En we focussen op talentontwikkeling in de creatieve industrie. Hiermee zetten we Breda verder op de kaart als stad van toegepaste technologie en creativiteit.

### Toekomstperspectief ruimte

Uitgangspunt is:

- 1 Een extra investering in het behouden, uitbreiden en/of borgen van culturele accommodaties. Tijdelijke vierkante meters die verdwijnen worden elders permanent gecompenseerd.
- 2 Accommodaties van andere beleidsdomeinen of van commerciële of particuliere initiatieven bieden ruimte om lacunes te adresseren, op het gebied van functies, doelgroepen en activiteiten, en spreiding over wijken.
- 3 Naast het op orde brengen van ruimte voor cultuur houden we rekening met de groei en ontwikkeling van de stad. De eerste stappen die hiertoe worden gezet zijn het realiseren van de Broedplaats Performing Arts, de ontwikkeling van een IHP Cultuur en een governancemodel voor cultureel accommodatiebeheer.

